รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตงาน (Terms of Reference: TOR)
โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP **กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม** D**) จังหวัดพิจิตร**
กิจกรรมที่ ๓ การพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและการแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยแนวทางที่สำคัญคือการเสริมสร้าง ขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้ครอบคลุมทั้งประเทศโดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของประเทศในเรื่องความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ รับทราบการแต่งตั้งคณะกรรมการภาครัฐและภาคเอกชน ๑๒ คณะ ซึ่ง ๑ ใน ๑๒ คณะนั้น มีคณะทำงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐที่กระทรวงมหาดไทยรับผิดชอบดำเนินงานมีเป้าหมาย “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” โดยการขับเคลื่อนจะมุ่งเน้นพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เป้าหมาย ๓ กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน) ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มงานสำคัญ สามารถขยายผลให้เกิดการสร้างรายได้และความยั่งยืนให้กับพื้นที่สามารถสร้างอาชีพ ทั้งด้านการผลิต การค้าขาย และการบริการ ส่งเสริมการตลาด เพิ่มช่องทางการจำหน่ายให้กับประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจที่เห็นผลในวงกว้าง

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร มีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความมั่นคง โดยส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาดภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี แต่ในขณะเดียวกันก็ยังประสบปัญหา โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ในบางส่วนยังมีข้อจำกัดในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ยังไม่สวยงามโดดเด่น ยังไม่เหมาะสมกับความต้องการของตลาด ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ยังขาดองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ดังนั้น เพื่อเป็นการพัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) จึงได้จัดทำโครงการการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D)

ดังนั้นเพื่อเป็นการยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD) และเพิ่มประสิทธิภาพด้านการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานให้กับ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่มD) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร จึงกำหนดดำเนินการจ้างเหมาการพัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์หรือการออกแบบฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ รายละเอียดแนบท้าย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ **เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์** OTOP (Quadrant D) **ให้เพิ่มมูลค่า พัฒนายกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดได้**

/๒.๒ เพื่อพัฒนา...

๒.๒ เพื่อพัฒนายกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ให้มีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่ม มีองค์ความรู้ด้านการตลาด การเพิ่มช่องทางการจำหน่าย และการสร้างแบรนด์ เป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับชุมชน

๓. เป้าหมาย

กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) จังหวัดพิจิตร จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์

๔. ตัวชี้วัด

๔.๑ ร้อยละ ๗๕ ของผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มผ่านเกณฑ์ตัวชี้วัด และมีความสามารถในการแข่งขันทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศได้

๔.๒ ผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) มีรายได้เพิ่มขึ้น

๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding :e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การดำเนินงาน ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการครอบคลุมประเด็นสำคัญตามโครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) จังหวัดพิจิตร ดังนี้

๖.๑ กำหนดรายละเอียด และออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ต้นแบบ ผนวกกับการนำเรื่องราวประวัติ เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์

๖.๒ จัดให้มีทีมที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือการออกแบบฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ ดำเนินการให้ความรู้และให้คำปรึกษารวมถึงคำแนะนำแก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมาย ให้ได้รับการพัฒนาและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง รายละเอียดดังนี้

๑. ผู้รับจ้างจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบรรจุภัณฑ์กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์/การออกแบบฉลากสินค้า/สร้างแบรนด์ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่ม

๒. ผู้รับจ้างนำต้นแบบตราสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ (Mock – Up) ที่ได้ทำการออกแบบแล้วทั้ง ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ รูปแบบ/ผลิตภัณฑ์ โดยที่ไม่ซ้ำแบบกันหรือให้มีความแตกต่างกับของเดิม เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายตรวจสอบความถูกต้อง พร้อมทั้งเลือกต้นแบบ ตราสินค้าและรูปแบบบรรจุภัณฑ์ (Mock – Up) จำนวน ๑ รูปแบบ/ผลิตภัณฑ์ เพื่อดำเนินการผลิต

๖.๓ การออกแบบบรรจุภัณฑ์/การออกแบบฉลากสินค้า/การสร้างแบรนด์ ดังกล่าว ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงสิ่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

๑. การออกแบบบรรจุภัณฑ์/การออกแบบฉลากสินค้า/การสร้างแบรนด์ ประกอบด้วยคุณลักษณะดังนี้

๑) รูปแบบหรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชุมชน พร้อมทั้งแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความโดดเด่นและมีความเป็นสากล

/๒) แนวคิด...

๒) แนวคิดในการออกแบบสร้างสรรค์ผลงานต้องสามารถอธิบายได้ว่าลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมาย/แนวความคิดอย่างไร

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัดหรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้

(๑) ชื่อ ประเภท หรือ ชนิดสินค้า

(๒) ชื่อ หรือ เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต

(๓) สถานที่ผลิตของผู้ผลิต

(๔) ต้องแสดงขนาด หรือมิติ หรือปริมาณ หรือ ปริมาตร หรือ น้ำหนักของสินค้า แล้วแต่กรณีข้อแนะนำในการใช้ หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี

(๕) วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือ วัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ หรือ วันเดือนปีที่ควรบริโภค

(๖) ราคาโดยระบุเป็นบาท

(๗) องค์ประกอบหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่แสดงในฉลาก ต้องเป็นไปตามประกาศกระทรวงสาธารณสุขที่ว่าด้วยการแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ (สำหรับผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร)

๒. การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ต้องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดเป้าหมายและให้คำนึงถึงการป้องกันผลิตภัณฑ์จากความเสียหายหรือเสื่อมเสีย และการบรรจุหีบห่อแบบประหยัดพื้นที่ในการขนส่ง รวมทั้งการเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์และงานกราฟิกที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ วัตถุที่นำมาทำภาชนะบรรจุประเภทอาหาร ต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดในประกาศกระทรวงสาธารณสุขว่าด้วยเรื่อง กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐานของภาชนะบรรจุ การใช้ภาชนะบรรจุ และห้ามใช้วัตถุเป็นภาชนะบรรจุอาหาร

๓. คำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ (การเลือกใช้วัสดุ และสิ่งพิมพ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม) ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

๔. ต้องไม่มีการเลียนแบบหรือคัดสำเนาฉลาก โลโก้ (Logo) หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่นๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

๕. ต้นทุนในการออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

๖. สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดจำหน่ายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากของเดิม

๗. สร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์ใหม่ของกลุ่มเป้าหมาย ด้วยเทคนิคต่าง ๆ อย่างเป็นระบบ โดยการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

๘. พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีเอกลักษณ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือการออกแบบฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ที่เป็นอัตลักษณ์ ของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์

๙. จัดทำ Mock – Up ต้นแบบตราสินค้า และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ ๑ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ พร้อม CD ไฟล์ต้นแบบเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายสามารถนำไปผลิตเองได้

๑๐. จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามโครงการดังกล่าวข้างต้นเป็นรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๕ เล่มหรือชุด และแผ่น CD จำนวน ๕ แผ่น ประกอบด้วยเนื้อหา

/๑๐.๑) ความเป็นมา...

๑๐.๑) ความเป็นมาโครงการ

๑๐.๒) ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา จำนวน ๖๕ กลุ่ม/ราย

๑๐.๓) สรุปผลการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ พร้อมภาพประกอบ (สี)

๑๐.๔) การเปรียบเทียบการพัฒนาก่อน - หลัง การดำเนินงานตามโครงการพร้อมทั้งภาพประกอบ

๑๐.๕) แบบประเมินตัวชี้วัดกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๖ ข้อ

๑๐.๖) การประเมินโครงการ ข้อเสนอแนะ ปัญหา อุปสรรค

๑๐.๗) เนื้อหาสาระอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา

ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องส่งมอบไฟล์ออกแบบที่สามารถนำไปผลิตซ้ำได้โดยไม่มีข้อจำกัด โดยผู้รับจ้างจะต้องสร้างผลงานที่ถูกต้อง ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใด ๆ หากมีการร้องเรียนหรือฟ้องร้อง ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๗. ผลลัพธ์ที่ต้องการ

๗.๑ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับคำปรึกษา รวมถึงคำแนะนำ เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ ให้มีมูลค่าเพิ่ม และผ่านเกณฑ์ชี้วัด ๔ ใน ๖ โดยต้องผ่านเกณฑ์ชี้วัด ข้อ ๒ ดังต่อไปนี้

๑) เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐานและท้องถิ่น

๒) มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ

๓) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณเพิ่มขึ้นและมีคุณภาพใกล้เคียงกัน

๔) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์และน่าสนใจ

๕) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานและมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง

๖) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

๗.๒ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖๕ ราย ได้รับพิมพ์ต้นแบบจากการออกแบบผลิตภัณฑ์/ตราสินค้า/บรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยผลิตภัณฑ์ละ ๑ แบบๆ ละ ๑ ชิ้น

๗.๓ กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๖๕ ราย มีบรรจุภัณฑ์ทางการค้าที่มีตราสินค้า(Brand) ที่ออกแบบใหม่และเครื่องหมายทางการค้าที่เป็นสากลและนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์(Story of Product) มาใส่ในบรรจุภัณฑ์ ดังรายการต่อไปนี้

๑) กรณีบรรจุภัณฑ์รูปแบบกล่อง	จำนวนอย่างน้อย ๑๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์
๒) กรณีบรรจุภัณฑ์รูปแบบถุง	จำนวนอย่างน้อย ๓๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์
๓) กรณีสติ๊กเกอร์ทางการค้าที่มีตราสินค้า	จำนวนอย่างน้อย ๒,๐๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์
๔) กรณีป้ายห้อยสินค้า (TAG)	จำนวนอย่างน้อย ๒,๐๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์

๘. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๘.๑ เป็นนิติบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถในด้านการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ โดยให้ยื่นสำเนารับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่รับรองโดยกระทรวงพาณิชย์ (ไม่เกิน ๖ เดือน ในวันที่ยื่นเสนอราคา) บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (ฉบับปัจจุบัน) และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มรับรองสำเนาถูกต้องด้วย

/๘.๒ ไม่เป็นผู้...

๘.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๘.๓ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๔ ไม่มีประวัติเสื่อมเสีย เช่น ทุจริต ทิ้งงาน ไม่ตั้งใจทำงาน ส่งงานล่าช้า หรืออื่น ๆ ที่ได้รับการร้องเรียนจากผู้จ้างงานอื่น

๘.๕ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์ หรือความคุ้นกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้นำเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้นกันเช่นว่านั้น

๘.๖ ไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้นำเสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๘.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๘.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช.กำหนด

๘.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่าครึ่งหนึ่งของมูลค่าโครงการ (สัญญาเดียวกัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้ โดยแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

ทั้งนี้ ลิขสิทธิ์ในผลงานทั้งหมดเป็นของผู้ว่าจ้าง โดยผู้รับจ้างจะต้องสร้างผลงานที่ถูกต้องโดยไม่ละเมิดสิทธิของผู้อื่น

๙. วงเงินงบประมาณ

จำนวน ๑,๒๘๙,๒๙๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนแปดหมื่นเก้าพันสองร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)

๑๐. การเสนอข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้วยราคา

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค โดยมีรายละเอียดเนื้อหาประกอบด้วย

๑) รายละเอียดการดำเนินงานตามขอบเขตงานและความรับผิดชอบในการดำเนินการข้อ ๖ ทุกรายการอย่างละเอียด

๒) กรอบระยะเวลาการดำเนินงานโดยละเอียด (Action Plan) ตารางการปฏิบัติงาน (Schedule/Gantt Chart/Time Line) แสดงรายละเอียดทุกรายการ

๓) ประวัติและผลงานของผู้เสนองาน พร้อมรายชื่อผู้บริหารและทีมงาน (Company Profile)

๔) นำเสนอแบบร่างบรรจุภัณฑ์ทั้งหมด ต่อคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาคุณสมบัติและความพร้อมของผู้เสนอราคา ในวันที่ยื่นข้อเสนอตามวันและเวลาที่กำหนด (รายการผลิตภัณฑ์ ตามเอกสารแนบท้าย)

/๑๐.๒ ผู้เสนอ...

๑๐.๒ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอด้านราคา โดยใช้แบบใบเสนอราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคา ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าให้ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว และให้แนบรายละเอียดราคาของแต่ละผลิตภัณฑ์มาพร้อมกับใบเสนอราคา

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องมีคุณสมบัติและยื่นเอกสารหลักฐานแสดงคุณสมบัติถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดไว้จึงจะได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องหรือยื่นหลักฐานแสดง คุณสมบัติไม่ถูกต้องครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและการเสนอราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๑๑.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาจากเกณฑ์คะแนนที่ได้คะแนนรวมเฉลี่ยสูงสุด และผ่านเกณฑ์ระดับ ๘๐ คะแนนขึ้นไป โดยมีเกณฑ์การพิจารณาคะแนน ดังนี้

๑๑.๒.๑ พิจารณาข้อเสนอด้านราคา ๓๐ คะแนน

๑๑.๒.๒ พิจารณาคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) หรือข้อเสนออื่น ๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยหลักเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคข้างต้น มีคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน ประกอบด้วย

๑) แนวความคิดการจัดกิจกรรม การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ที่มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ น่าสนใจ ภายใต้อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ค่าคะแนน ๒๐ คะแนน ดังนี้

(๑) เสนอแนวคิด วิธีการในการจัดกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ฯ จำนวน ๓ แนวคิด (๒๐ คะแนน)

(๒) เสนอแนวคิด วิธีการในการจัดกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ฯ จำนวน ๒ แนวคิด (๑๕ คะแนน)

(๓) เสนอแนวคิด วิธีการในการจัดกิจกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ฯ จำนวน ๑ แนวคิด (๑๐ คะแนน)

๒) ทีมงานมีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ มีคุณลักษณะของบุคคลที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประสานงาน ค่าคะแนน ๒๐ คะแนน ดังนี้

(๑) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๔ คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน คุณวุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๑ คน (๒๐ คะแนน)

(๒) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ โดยมีผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน คุณวุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๑ คน (๑๕ คะแนน)

/(๓) ทีมงานที่...

(๓) ทีมงานที่มีคุณวุฒิ ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ไม่มีผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณวุฒิ ปริญญาเอก สาขาที่เกี่ยวข้องด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แต่มีผู้ช่วยผู้เชี่ยวชาญ ปริญญาโท สาขาที่เกี่ยวข้อง ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ คน และเจ้าหน้าที่ผู้ประสานงาน คุณวุฒิ ปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๑ คน (๑๐ คะแนน)

๓) ออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ต้นแบบ ผนวกกับการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ ค่าคะแนน ๔๐ คะแนน ดังนี้

(๑) ออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ต้นแบบ ผนวกกับการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product)เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๖๕ ผลิตภัณฑ์ (๔๐ คะแนน)

(๒) ออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ต้นแบบ ผนวกกับการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ ๖๐ – ๖๔ ผลิตภัณฑ์ (๓๐ คะแนน)

(๓) ออกแบบผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ต้นแบบ ผนวกกับการนำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Story of Product) เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ น้อยกว่า ๖๐ ผลิตภัณฑ์ (๒๐ คะแนน)

๔) แผนการดำเนินงาน มีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการปฏิบัติงาน ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ – ๖.๓ ค่าคะแนน ๑๐ คะแนน ดังนี้

(๑) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ – ๖.๓ ครบทั้ง ๓ ข้อ (๑๐ คะแนน)

(๒) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ – ๖.๓ จำนวน ๒ ข้อ (๖ คะแนน)

(๑) แผนการดำเนินงานมีรูปแบบ ขั้นตอน ระยะเวลาการการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ และขอบเขตการดำเนินงานตามข้อ ๖.๑ – ๖.๓ จำนวน ๑ ข้อ (๒ คะแนน)

๕) มีผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา ค่าคะแนน ๑๐ คะแนน ดังนี้

(๑) มีประสบการณ์ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี หรือมีหลักฐานรับรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๕ ฉบับขึ้นไป (๑๐ คะแนน)

(๒) มีประสบการณ์ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๓ - ๔ ฉบับ (๖ คะแนน)

(๓) มีประสบการณ์ และมีผลงานการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ น้อยกว่า ๓ ปี หรือมีหลักฐานรับรองคุณภาพผลงานออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ระดับจังหวัด ๑ - ๒ ฉบับ (๒ คะแนน)

๑๒. การกำกับการดำเนินงานของผู้รับจ้าง การขอสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่น ๆ

การดำเนินการควบคุม/กำกับดูแลการดำเนินงานของผู้รับจ้าง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตรและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุที่จังหวัดพิจิตรแต่งตั้ง ทั้งนี้ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกข้อตกลงเพื่อประโยชน์ทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้าง จะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ มิได้ ดังนี้

/๑๒.๑ ผู้ว่าจ้าง...

๑๒.๑ ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๒.๒ ผู้รับจ้างไม่มีสิทธิ์เปลี่ยนแปลงบุคลากรหลักตลอดระยะเวลาดำเนินการ โดยไม่ได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

๑๒.๓ วัสดุอุปกรณ์/เอกสาร/ข้อมูล/ผลงานต่าง ๆ ทางวิชาการที่รวบรวม ทั้งในรูปเอกสารและ USB Drive เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร

๑๒.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๒.๕ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร บทความประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๑๓. การปฏิบัติงานและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานตามสัญญาจ้างที่กำหนดและส่งมอบงานจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญาจ้าง

๑๔. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

๑๔.๑ การจ่ายค่าจ้างผู้รับจ้าง

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้าง จำนวน ๑,๒๘๙,๒๙๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสน-แปดหมื่นเก้าพันสองร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) ตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วโดยถือรวมราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์และกำหนดการจ่ายเงินค่าจ้างงวดเดียว โดยผู้ว่าจ้างจะจ่ายค่าจ้างให้ผู้รับจ้างหลังจากผู้ว่าจ้างหรือผู้แทนของผู้ว่าจ้างหรือผู้แทนของผู้ว่าจ้างได้ตรวจรับงานที่ส่งมอบเรียบร้อยแล้ว

๑๔.๒ การปรับและลดค่าจ้าง

ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับหรือลดค่าจ้างตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๕. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๕.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และขอบเขตการดำเนินงานที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๕.๒ การจ่ายเงินค่าจ้าง จะกำหนดจ่ายตามข้อ ๑๔

๑๕.๓ ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานได้สำเร็จลุล่วงไปตามระยะเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๖. หลักประกันผลงาน

ผู้รับจ้างจะต้องนำหนังสือค้ำประกันที่ออกโดยธนาคารแห่งประเทศไทยในวงเงินร้อยละห้า (๕%) ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดตามสัญญามอบให้กับผู้ว่าจ้างในวันที่ทำสัญญาหรือหลักประกันเป็นเงินสดมามอบให้แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อเป็นหลักประกันการปฏิบัติงาน เพื่อค้ำประกันผลการปฏิบัติงานตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะคืนหลักประกันให้ผู้รับจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้พ้นภาระหน้าที่และพ้นข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้วจะต้องทำหนังสือเพื่อขอรับคืนเป็นลายลักษณ์อักษรส่งถึงผู้ว่าจ้าง

/๑๗. ผู้รับผิด...

๑๗. ผู้รับผิดชอบ/ผู้ประสานงาน/สถานที่ติดต่อ

๑๗.๑ ผู้รับผิดชอบโครงการ

นายพงศ์ศักดิ์ สอาดบุญเรือง พัฒนาการจังหวัดพิจิตร

๑๗.๒ ผู้ประสานงาน

นายณเรศ กิติวรรณ หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

นางสาวนันทนัช วงศ์ประเสริฐ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๗.๓ สถานที่ติดต่อ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจิตร ตำบลท่าหลวง อำเภอเมืองพิจิตร จังหวัดพิจิตร โทรศัพท์ ๐๕๖-๖๑๑-๐๘๙ ต่อ ๑๐๑

ลงชื่อ ประธานกรรมการ

(นายณเรศ กิติวรรณ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

ลงชื่อ กรรมการ

(นางบุศย์รินทร์ นามวงษ์ลือ)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ลงชื่อ กรรมการ

(นางสาวนิตยา เรืองสุข)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ